



وزارت نیرو

شرکت برق منطقه ای غرب

سند برنامه راهبردی (استراتژیک) نظام آماری

شرکت برق منطقه ای غرب

دفتر فناوری ارتباطات و مدیریت اطلاعات

سال ۱۳۹۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
۳	تعاریف واژه های تخصصی برنامه ریزی راهبردی
۵	برنامه راهبردی (استراتژیک) بخش آمار برق غرب
۵	چشم انداز
۵	ماموریت
۶	اهداف کلان
۷	فهرست عوامل محیطی نظام آماری برق غرب (فرصتها و تهدیدها)
۸	فهرست عوامل درونی نظام آماری برق غرب (قوتها و ضعفها)
۹	استخراج راهبردها با تاکید بر SWOT و عوامل کلیدی موفقیت
۹	عوامل کلیدی موفقیت
۱۰	برنامه های تعریف شده برای راهبردهای نظام آماری برق غرب
۱۳	برنامه اجرایی تامین اهداف نظام آماری شرکت برق منطقه ای غرب

مقدمه :

برنامه ریزی راهبردی، امروزه به عنوان یکی از کارآمدترین رویکردهای مدیریتی در سازمانها مد نظر صاحبان نظران و برنامه ریزان قرار گرفته است. در جهان سیال، پیچیده و متغیر کنونی برنامه ریزی و مدیریت راهبردی، راهی است برای کمک به سازمانها و جوامع برای روبرو شدن با تغییرات سریع و مدلی است برای شناخت و حل مهمترین مسائل مبتلا به، شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان و استفاده بهینه از فرصتها و موقعیتهای و تسلط بر ضعفها و تهدیدهایی که موجودیت سازمان را به خطر می اندازند و در واقع اقدامی است موثر در برابر جهان پر رقابت و در حال تغییر در واقع برنامه ریزی راهبردی به سازمان کمک می کند:

- راهبردی بیندیشد
- راهبردهای موثر تدوین کند
- اولویتهای مشخص و تصمیم های امروز را در پرتوی پیامدهای آتی اتخاذ کند
- جهت گیری آینده را مشخص و مبنای منطقی برای تصمیم گیری پیدا کند
- حداکثر بصیرت و روشن بینی را اعمال کند
- در پی حل مسایل عمده سازمانی باشد
- عملکرد سازمان را بهبود ببخشد
- با تغییرات برخورد درست نماید
- و به ایجاد کار تیمی، تخصصی و کارشناسی اهتمام بورزد.

برنامه ریزی راهبردی، هنر و علم تدوین، اجرا و ارزیابی تصمیمات، وظیفه ای چندگانه است که سازمان را قادر می سازد به هدفهای بلندمدت خود دست یابد. برنامه ریزی راهبردی عبارت است از بررسی محیطی (هم محیط خارجی و هم محیط داخلی) تدوین راهبرد، اجرای راهبرد، ارزیابی و کنترل. بنابراین برنامه ریزی راهبردی بر نظارت و ارزیابی بر فرصتها و تهدیدهای خارجی در سایه توجه به نقاط قوت و ضعف یک شرکت تأکید دارد.

تعاریف واژه های تخصصی برنامه ریزی راهبردی

۱- راهبرد یا استراتژی (Strategy)

راه رسیدن به هدف یا رسالت، راهبرد یا استراتژی نامیده می شود.

۲- برنامه ریزی راهبردی (Strategic Planning)

- فرآیند بررسی موقعیت فعلی و مسیر آینده سازمان یا جامعه، تنظیم اهداف، تدوین و اجرا یک استراتژی برای تحقق آن اهداف، اندازه گیری نتایج و سنجش میزان اثر بخشی آن استراتژیها است.
- برنامه ریزی استراتژیک مجموعه ای از مفاهیم، روشهای کار و ابزارهای است که برای کمک به مدیران و رهبران جهت کنترل و تطبیق با محیط متغیر طراحی شده اند.
- برنامه ریزی استراتژیک را می توان تلاشی منظم و سازمان یافته در جهت اتخاذ تصمیمها و مبادرت به اقدامات بنیادی تعریف کرد که به موجب آنها اینکه یک سازمان یا هر موجودیت دیگر چیست، چه میکند و چه اموری را انجام می دهد مشخص خواهد شد. برنامه ریزی استراتژیک، ارتباطات و مشارکت را سهولت بخشیده علائق و ارزشهای ناهمگرا را با یکدیگر همسو و منطبق می کند و تصمیم گیری منظم و اجرای موفقیت آمیز را ترویج و تشویق خواهد کرد.

۳- مأموریت یا رسالت سازمان (Mission)

نشان دهنده فلسفه وجودی یا نوع کسب و کاری است که سازمان در آن فعالیت می کند و شامل اهداف، وظائف، ویژگی ممتاز و ارزشهای حاکم بر سازمان می باشد.

۴- چشم انداز (Vision)

ترسیمی روشن از آرمانهای یک سازمان است.

۵- ذی نفعان (Stakeholders)

افراد و یا سازمانهایی که در داخل و یا خارج از سازمان در حیطه مسئولیتها و وظائف یک سازمان قرار داشته بر عملکرد آن در دست یابی به اهدافش اثر می گذارند و متقابلاً تحت تاثیر نتایج مثبت یا منفی فعالیتهای سازمان قرار می گیرند.

۶- نقاط قوت (Strengths) S

مجموعه توانمندیها و منابع داخلی که سازمان را در جهت نیل به اهداف آن یاری می کنند.

۷- نقاط ضعف (Weaknesses) W

محدودیتها و کاستیهای درون سازمان که مانع از تحقق اهداف می شوند.

۸ - فرصتها (Opportunities) O

مجموعه عواملی که در خارج از محیط سازمان قرار دارند و شناخت و بهره گیری از آنها می تواند باعث توانمندتر شدن سازمان در رسیدن به اهداف خویش گردد.

۹ - تهدیدها (Threats) T

آن دسته از عوامل بازدارنده که در خارج از سازمان به عنوان مانع و سد در راه رسیدن به اهداف سازمان شناسایی می گردند.

۱۰ - استراتژی های SO

راهبردهایی که با استفاده از نقاط قوت و در جهت بهره گیری از فرصتها به منظور پیشبرد اهداف سازمان تدوین می گردد.

۱۱ - استراتژی های ST

راهبردهایی که منجر به کنترل تهدیدها و یا تبدیل آنها به فرصت می شود.

۱۲ - استراتژی های WO

راهبردهایی که با بهره گیری از فرصتها به رفع کمبودها می پردازد.

۱۳ - استراتژی های WT

تدابیری که سازمان برای بقاء خویش و کمینه کردن نقاط ضعف و تهدیدها به کار می برد.

برنامه راهبردی (استراتژیک) بخش آمار برق غرب :

هدف اساسی از تدوین برنامه استراتژیک بخش آمار همراستا نمودن برنامه های آماری شرکت با اهداف ، برنامه ها و راهبردهای کلان شرکت می باشد ، بدین معنی که برنامه ریزی آماری علاوه بر تامین نیازهای عملیاتی روزمره باید بتواند به مدیریت شرکت در جهت گیری در دستیابی به اهداف و پیاده سازی راهبردها و سیاستهای کلان خود یاری رساند .

بدین منظور پیش از طراحی برنامه هدف ، ضروری است مباحثی از قبیل تصویری که شرکت از خود دارد Mission و تصویری که از آینده در ذهن مدیران وجود دارد Vision ، اهداف بلند مدت و کوتاه مدت مشکلات و عوامل داخلی و خارجی و همچنین سیاستها و استراتژیهای شرکت روشن شده باشد .

چشم انداز :

اگر بیانیه ماموریت را نشانگر تصویری بدانیم که هر شرکت از خود دارد چشم انداز هر شرکت نشاندهنده تصویری است که از آینده آن شرکت در ذهن مدیران و کارکنان وجود دارد . در چشم انداز شرکت برق منطقه ای غرب آمده است :

چشم انداز شرکت برق منطقه ای غرب :

برق منطقه ای غرب شرکتی است پویا و دانش پایه که با تکیه بر منابع انسانی توانمند، تمام تلاش خود را معطوف به فعالیتهایی می نماید که در سطح کلاس جهانی موجب افزایش ارزش شده و موقعیت ممتازی را به جهت بکارگیری فناوری های نوین صادرات انرژی ایجاد کند. شرکت تعامل سازنده ای را با گروه های ذینفع خود برقرار ساخته و همواره بر این باور است که توسعه و پیشرفت تنها از طریق ایجاد و توسعه مزیت های رقابتی میسر می شود.

چشم انداز نظام آماری برق غرب :

نظامی است پیشرو در جمع آوری، تولید، تحلیل و انتشار آمار و اطلاعات مورد نیاز سیاست گذاران، برنامه

ریزان و پژوهشگران کشور در حوزه صنعت برق با استفاده از فناوریهای هوشمند و مشارکت توانمند و علمی

تمام بخشهای ذیربط بر اساس شاخصهای کیفیت و استانداردهای نظام آماری.

ماموریت :

اولین گام در فرایند برنامه ریزی و تحلیل استراتژیک یک شرکت تعیین و بیان ماموریت آن است و در بیانیه ماموریت شرکت برق منطقه ای غرب آمده است :

ماموریت شرکت برق منطقه ای غرب :

" مأموریت شرکت برق منطقه ای غرب، مدیریت بر تأمین، تولید، انتقال و فروش نیروی برق به صورت اقتصادی، مطمئن، مداوم و با کیفیت مطلوب و منطبق بر استانداردهای جهانی است و در جهت جلب رضایت و تکریم مشتریان و سایر ذینفعان در حوزه تحت پوششش با رعایت مسائل زیست محیطی، توسعه نوآوری و توانمندسازی منابع انسانی کوشش می نماید."

نظام آماری برق غرب در راستای اجرای سیاستهای آماری وزارت نیرو و مأموریت شرکت مأموریتهای زیر را در اولویت کاری خود قرار می دهد .

- ✓ راه اندازی و ساماندهی نظام تولید آمارهای ثبتی با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ✓ ایجاد و توسعه شبکه پایگاه اطلاعات آماری شرکت
- ✓ ایجاد سیستمهای هوشمند برای پردازش و تحلیل های آماری شرکت
- ✓ استانداردسازی تعاریف و مفاهیم نظام آماری
- ✓ ارتقای فرهنگ آماری و افزایش اعتماد و باور عمومی نسبت به آمارهای ارائه شده

بیانیه مأموریت نظام آماری برق غرب :

نظام آماری شرکت برق منطقه ای غرب با استفاده از فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی نسبت به جمع آوری، تولید و انتشار اطلاعات و آمار مورد نیاز برنامه ریزان، سیاستگذاران و محققان در سطح ملی و بین المللی اقدام نموده و تلاش می کند با ایجاد توسعه شبکه پایگاههای اطلاعات آماری مبتنی بر سیستم های هوشمند و توسعه تعاملات با مؤسسات و سازمانها به تمامی نیازهای آماری داخلی و خارجی صنعت برق غرب کشور پاسخگویی مطلوب را داشته باشد.

اهداف کلان :

- ❖ ارتقای فرهنگ آماری و افزایش اعتماد و باور عمومی نسبت به آمارهای ارائه شده
- ❖ بررسی، ساماندهی، نظام مند نمودن و رفع تنگناهای فعالیتهای آماری
- ❖ اجرای استانداردسازی تعاریف، مفاهیم و سامانه های آماری توصیف شده از طرف وزارت نیرو
- ❖ بهینه سازی مستمر فرایند تولید، پردازش و اطلاع رسانی جامع، صحیح، دقیق و بهنگام آمار با تاکید بر فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات ICT

فهرست عوامل محیطی نظام آماری برق غرب (فرصتها و تهدیدها)

تهدیدها

- فقدان الزامات و ضمانتهای لازم برای اجرای سیاستها در تولید، دسترسی و استفاده از آمار
- نبود باور کافی به استفاده از آمار در سیاست گذاری، برنامه ریزی و تصمیم گیری
- نبود ردیف مستقل اعتباری برای فعالیتهای آماری
- ناهماهنگی و عدم انسجام بین ارکان نظام آماری
- نبود تلاش کافی برای نهادینه سازی و ارتقای فرهنگ آماری کشور
- ارتقای مداوم استانداردهای بین المللی در حوزه علم و فناوری
- نبود هماهنگی بین نهادهای تولید کننده آمار در سطح ملی
- نبود فرهنگ مناسب برنامه ریزی علمی بر اساس اطلاعات پایه

فرصت ها

- تقاضای سازمانهای بین المللی برای تولید و انعکاس آمار های ملی
- تاکید اسناد فرادستی برای ساماندهی آمار
- ایجاد شرایط رقابت برای فعالیتهای آماری با ورود به سازمان تجارت جهانی
- تاکید دولت بر گسترش کمی و کیفی فعالیت آماری
- نیاز مستمر برنامه ریزی و سیاستگذاری صنعت برق به آمار
- دسترسی به منابع علمی و پایگاههای آماری در شبکه اطلاعات جهانی
- امکان استفاده از خدمات متخصصین آمار و فناوری اطلاعات
- امکان استفاده از تجربیات و روش شناسیهای آماری سایر کشورها
- تاکید دولت بر توسعه زیرساختهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و سیستمهای اطلاعاتی - عملیاتی
- وجود استانداردها، شاخصها و طبقه بندیهای ملی و بین المللی در حوزه آمار

فهرست عوامل درونی نظام آماری برق غرب (قوتها و ضعفها)

قوتها

- وجود نیروی انسانی متخصص در بخش آمار
- راه اندازی درگاه اطلاع رسانی (پورتال) جهت ارائه و انتشار آمار دقیق و سریع به ذینفعان
- ابلاغ نظام نامه آمار و اطلاعات وزارت نیرو
- وجود نظام جمع آوری و انتشار اطلاعات در روش اجرایی فنون آماری شرکت
- استانداردسازی تعاریف و مفاهیم آماری در سطح وزارت نیرو و توانیر
- وجود چند دهه سابقه فعالیتهای آماری در شرکت توانیر و شرکتهای زیر مجموعه
- انتشار سالانه کارنامه آماری شرکت و بولتن وهای آماری ماهیانه و نیز انتشار منظم گزارشات آمار تفصیلی در شرکت توانیر
- وجود استانداردها، شاخص ها، طبقه بندی ملی در حوزه صنعت برق
- وجود چارت سازمانی متولی آمار در شرکت

ضعف ها

- ناکافی بودن ساختار سازمانی آماری شرکت
- ناکافی بودن زیر ساختهای مناسب ICT برای تولید و ارسال اطلاعات
- عدم درج برخی اقلام آماری مورد نیاز در سامانه های آماری مرتبط
- کامل نبودن سیستم جامع و یکپارچه اطلاعاتی - عملیاتی در شرکت
- استاندارد نبودن فرآیندهای آماری در شرکت
- عدم رعایت کامل استانداردها برای طراحی و استقرار سیستمهای تولید و ارسال اطلاعات
- عدم رعایت استاندارد و طبقه بندی و کدگذاری واحد و منسجم در بخش های مختلف صنعت برق
- ناکافی بودن ترویج فرهنگ آماری و آموزش در بین سیاستگذاران، تصمیم گیرندگان، تولیدکنندگان و کاربران آمار
- نبود باور کافی به استفاده از آمار در سیاستگذاری، برنامه ریزی و تصمیم گیری
- وجود فاصله بین وضعیت موجود با استانداردهای بین المللی
- توجه کمتر به جامعیت و کیفیت (سرعت ، صحت و دقت) تولید آمار
- کمبود کارشناس متخصص برای فعالیتهای آماری در سطح واحدهای شرکت

- استفاده ناکافی از فناوریهای نوین در فعالیتهای آماری
- برخط نبودن آمار
- ناکافی بودن اطلاع رسانی در مورد الزامات قانونی برای رعایت استانداردهای آماری
- نبود ضمانت اجرایی کافی برای فعالیتهای حوزه آماری

استخراج راهبردها با تاکید بر SWOT و عوامل کلیدی موفقیت :

۱. تقویت زیرساختهای مورد نیاز توسعه نظام آماری برق غرب
۲. ارتقاء و تقویت منابع آماری نظام آماری برق غرب
۳. طراحی و تقویت سیستم های ارزیابی و پایش نظام آماری برق غرب
۴. اشاعه و نهادینه سازی فرهنگ آماری
۵. تقویت و توسعه سیستم ها و بانکهای اطلاعاتی آمار ثبتی
۶. امکان سنجی استفاده از سیستم GIS شرکت در تامین نیازهای آماری
۷. تقویت و توسعه نظام طبقه بندی، استانداردها و شاخصهای آماری
۸. توسعه سیستمهای اطلاعاتی - عملیاتی متناسب با توصیه های نظام آماری براساس طرح جامع ICT شرکت
۹. همسویی با " اصول آمارهای رسمی " سازمان ملل
۱۰. توسعه تعاملات با مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری
۱۱. بازننگری و تقویت تشکیلات واحد آمار و اطلاعات شرکت

عوامل کلیدی موفقیت :

- ❖ تعهد مدیریت ارشد
- ❖ نیروی انسانی آموزش دیده
- ❖ سیستمهای اطلاعاتی - عملیاتی
- ❖ وجود تکنیک های آماری

برنامه های تعریف شده برای راهبردهای نظام آماری برق غرب :

راهبرد ۱: تقویت زیرساختهای مورد نیاز توسعه نظام آماری برق غرب :

برنامه ها :	
۱-۱	تدوین و ابلاغ نظام نامه آمار و اطلاعات شرکت
۲-۱	تقویت شبکه مخابراتی و ارتباطات برون شبکه ای در شرکت
۳-۱	شناسایی نرم افزارهای مورد استفاده در جمع آوری و انتشار آمار و اطلاعات

راهبرد ۲: ارتقاء و تقویت منابع آماری نظام آماری برق غرب

برنامه ها :	
۱-۲	تشکیل کار گروه آمار شرکت
۲-۲	تعریف و تعیین رابطین آماری از واحدهای مختلف منبع اطلاعات در شرکت و شرکتهای زیر مجموعه صنعت برق غرب
۳-۲	تقویت نظام انگیزشی بخش آمار
۴-۲	برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی مورد نیاز شاغلین واحد آمار و رابطین آماری

راهبرد ۳: طراحی و تقویت سیستم های ارزیابی و پایش نظام آماری برق غرب

برنامه ها :	
۱-۳	طراحی نظام تضمین کیفیت آمارهای تولیدی
۲-۳	طراحی و اجرای سیستم ارزیابی و پایش نظام آماری

راهِبرد ۴: اشاعه و نهادینه سازی فرهنگ آماری

برنامه ها :	
۱-۴	برگزاری نشست، سمینار و کارگاههای آموزشی در راستای نظام آماری
۲-۴	اطلاع رسانی و انتشار گزارشهای آماری
۳-۴	ایجاد درگاه آماری شرکت و تولید محتوای بروز در آن و معرفی لینکهای مرتبط
۴-۴	توزیع بروشورها و خبرنامه های آماری

راهِبرد ۵: تقویت و توسعه سیستم ها و بانکهای اطلاعاتی آمار ثبتی

برنامه ها :	
۱-۵	بازنگری و بکارگیری تعاریف و مفاهیم استاندارد شده نظام آماری
۲-۵	اجرای برنامه های تضمین کیفیت آمار و استانداردسازی در نظام آماری
۳-۵	ایجاد و بازنگری سیستمها و بانکهای اطلاعاتی برای تامین آمار ثبتی
۴-۵	طراحی و تولید سیستم های اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند
۵-۵	استقرار و پیاده سازی سیستمهای اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند
۶-۵	ارزیابی سیستم های اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند
۷-۵	استفاده از سیستم ها و نرم افزارهای آماری طراحی و تولید سیستم های اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند

راهِبرد ۶: امکان سنجی استفاده از سیستم GIS شرکت در تامین نیازهای آماری

برنامه ها :	
۱-۶	بازنگری در سیستم GIS شرکت بمنظور تامین نیازهای آماری از طریق اضافه نمودن لایه های مورد نظر

راهِبرد ۷: تقویت و توسعه نظام طبقه بندی، استانداردها و شاخصهای آماری

برنامه ها :	
۱-۷	بازنگری ارقام و تعاریف و مفاهیم آماری برق غرب و استانداردسازی آنان

راهبرد ۸: توسعه سیستمهای اطلاعاتی - عملیاتی متناسب با توصیه های نظام آماری براساس طرح جامع ICT شرکت

برنامه ها :	
۱-۸	مشارکت در طراحی و انتخاب سیستم های اطلاعاتی - عملیاتی بمنظور تامین نیازهای آمار ثبتی

راهبرد ۹: همسویی با " اصول آمارهای رسمی " سازمان ملل

برنامه ها :	
۱-۹	به کار گیری اصول آمارهای رسمی در فعالیتهای و تنظیم گزارشات آماری

راهبرد ۱۰: توسعه تعاملات با مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری

برنامه ها :	
۱-۱۰	ایجاد بانک اطلاعات مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب
۲-۱۰	برگزاری نشستها و کارگاههای آموزشی مشترک با مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب
۳-۱۰	تعریف و انجام فعالیتهای مشترک نظام آماری با مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب
۴-۱۰	شناسایی و تامین آمار و اطلاعات مورد نیاز مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب (نظیر استانداری)
۵-۱۰	اطلاع رسانی جامع به مؤسسات و سازمانهای مرتبط از فعالیت های آماری شرکت

راهبرد ۱۱: بازنگری و تقویت تشکیلات واحد آمار و اطلاعات شرکت

برنامه ها :	
۱-۱۱	بازمهندسی ساختار و تشکیلات و فرایندهای نظام آماری برق غرب
۲-۱۱	تامین امکانات و منابع مورد نیاز واحدهای آمار و اطلاعات

برنامه اجرایی تامین اهداف نظام آماری شرکت برق منطقه ای غرب
(برنامه ۵ ساله ۹۵-۹۱)

سال ۹۵	سال ۹۴	سال ۹۳	سال ۹۲	سال ۹۱	فعالیتها	برنامه ها	استراتژی
				*	"	تدوین و ابلاغ نظام نامه آمار و اطلاعات شرکت	ST۱
*	*	*	*		"	تقویت شبکه مخابراتی و ارتباطات برون شبکه ای در شرکت	
		*	*		"	شناسایی نرم افزارهای مورد استفاده در جمع آوری و انتشار آمار و اطلاعات	
				*	"	تشکیل کار گروه آمار شرکت	ST۲
				*	"	تعریف و تعیین رابطین آماری از واحدهای مختلف منبع اطلاعات در شرکت و شرکتهای زیر مجموعه صنعت برق غرب	
*	*	*	*	*	"	تقویت نظام انگیزشی بخش آمار	
*	*	*	*	*	"	برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی مورد نیاز شاغلین واحد آمار و رابطین آماری	
		*	*		"	طراحی نظام تضمین کیفیت آمارهای تولیدی	ST۳
		*	*		"	طراحی و اجرای سیستم ارزیابی و پایش نظام آماری	
*	*	*	*		"	برگزاری نشست، سمینار و کارگاههای آموزشی در راستای نظام آماری	ST۴
*	*	*	*	*	"	اطلاع رسانی و انتشار گزارشهای آماری	
				*	"	ایجاد درگاه آماری شرکت و تولید محتوای بروز در آن و معرفی لینکهای مرتبط	
*	*	*	*	*	"	توزیع بروشورها و خبرنامه های آماری	

					"	بازنگری و بکارگیری تعاریف و مفاهیم استاندارد شده نظام آماری	ST ^۵
*	*	*			"	اجرای برنامه های تضمین کیفیت آمار و استانداردسازی در نظام آماری	
			*		بررسی سیستم منابع انسانی برای تامین اطلاعات مورد نیاز در قالب آمار ثبتی	ایجاد و بازنگری سیستمها و بانکهای اطلاعاتی برای تامین آمار ثبتی	
			*		بررسی سیستم دیسپاچینگ برای تامین اطلاعات مورد نیاز در قالب آمار ثبتی		
		*			بررسی سیستم فروش انرژی برای تامین اطلاعات مورد نیاز در قالب آمار ثبتی		
	*				بررسی سیستم های حوزه انتقال و فوق توزیع برای تامین اطلاعات مورد نیاز در قالب آمار ثبتی		
					"		
					"	طراحی و تولید سیستم های اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند	
					"	استقرار و پیاده سازی سیستمهای اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند	
					"	ارزیابی سیستم های اطلاعاتی عملیاتی، تصمیم یار و هوشمند	
*	*	*			"	استفاده از سیستم ها و نرم افزارهای آماری	
	*				"	بازنگری در سیستم GIS شرکت بمنظور تامین نیازهای آماری از طریق اضافه نمودن لایه های مورد نظر	ST ^۶

*	*	*	*	*	نیاز سنجی اقلام آماری درون سازمانی بصورت سالانه و بازنگری در اقلام	بازنگری اقلام و تعاریف و مفاهیم آماری برق غرب و استانداردسازی آنان	ST ^v
				*	بازنگری و استاندارد سازی اقلام آماری نیروی انسانی و تولید متادیتا (تعریف قلم ، تعیین فرایندهای تولید قلم ، صحت سنجی و به روز رسانی قلم)		
			*		بازنگری و استاندارد سازی اقلام آماری دیسپاچینگ و انتقال و فوق توزیع و تولید و تولید متادیتا (تعریف قلم ، تعیین فرایندهای تولید قلم ، صحت سنجی و به روز رسانی قلم)		
		*			بازنگری و استاندارد سازی اقلام آماری فروش انرژی و تولید متادیتا (تعریف قلم ، تعیین فرایندهای تولید قلم ، صحت سنجی و به روز رسانی قلم)		
*	*	*	*	*	"		
*	*	*	*	*	"	مشارکت در طراحی و انتخاب سیستم های اطلاعاتی - عملیاتی بمنظور تامین نیازهای آمار ثبتي	ST [^]
*	*	*	*	*	"	به کار گیری اصول آمارهای رسمی در فعاليتها و تنظيم گزارشات آماری	ST ⁹

			*		"	ایجاد بانک اطلاعات مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب	ST۱۰
*	*	*	*		"	برگزاری نشستها و کارگاههای آموزشی مشترک با مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب	
*	*	*	*		"	تعریف و انجام فعالیتهای مشترک نظام آماری با مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب	
*	*	*	*	*	"	شناسایی و تأمین آمار و اطلاعات مورد نیاز مؤسسات و سازمانهای مرتبط با نظام آماری برق غرب (نظیر استانداری)	
*	*	*	*		"	اطلاع رسانی جامع به مؤسسات و سازمانهای مرتبط از فعالیت های آماری شرکت	
*	*	*	*		"	بازمهندسی ساختار و تشکیلات و فرایندهای نظام آماری برق غرب	
*	*	*	*	*	"	تامین امکانات و منابع مورد نیاز واحدهای آمار و اطلاعات	ST۱۱